



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

Perspectiva ESG 3

Nuestro enfoque 3.1

ESG en Gestamp 3.2

Creación de valor 3.3

Políticas del Grupo 3.4

Relación con grupos de interés 3.5

Asuntos prioritarios 3.6



3.1. Nuestro enfoque

La sostenibilidad en su sentido más amplio siempre ha estado presente en Gestamp, siendo uno de los ejes estratégicos, junto a la innovación y la competitividad. Sin perder la visión a largo plazo, Gestamp muestra su compromiso con la sociedad y con sus stakeholders en base a criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, con el objetivo de ser un referente en el sector.

La estrategia de sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático forman parte del ADN de la compañía. En Gestamp perseguimos objetivos económicos, sociales y ambientales por igual y contamos con una estrategia para cumplir con los principales estándares del mercado, y nos alineamos con las tendencias, demandas e intereses de nuestros grupos de interés para poder aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

El valor de Gestamp, uno de los mayores grupos internacionales de componentes de automoción, reside en aportar soluciones globales a los vehículos del presente y del futuro. Nuestras piezas son clave para la seguridad, el peso, la dinámica, la estabilidad y el confort de un vehículo.

Estamos comprometidos para que existan vehículos cada vez más seguros y ligeros.

- La seguridad mediante la creación de estructuras de coches que protejan a las personas ante todo tipo de colisiones y salven vidas.
- El aligeramiento del peso de las piezas que produce, para contribuir a mejorar el consumo energético y reducir el impacto ambiental del vehículo.

Asimismo, fomentamos la sostenibilidad a tres niveles:

01

La Organización

Impulsando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en las distintas áreas de la compañía.

02

La Cadena de Valor del sector de la automoción

Alineándonos con las políticas y las estrategias de nuestros clientes en materia de sostenibilidad y requiriendo a nuestros proveedores el mismo nivel de compromiso.

03

La Sociedad

Mediante la participación en distintos foros y organizaciones y a través de la promoción de acciones para el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

Sobre estas premisas, se basan las líneas actuación de ESG de Gestamp, alineadas con la estrategia empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nuestro compromiso con los ODS se refleja en nuestro día a día, asegurándonos de que nuestra actividad sea sostenible, impulsando el desarrollo de nuestro talento y creciendo con las comunidades en las que estamos presentes.

Objetivos Prioritarios



SALUD Y BIENESTAR

Contribuimos al diseño y desarrollo de componentes que aportan seguridad a los vehículos en caso de accidente. Además, la mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en nuestras instalaciones es una constante del Grupo.



PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES

El control energético de nuestras plantas y el esfuerzo por el aligeramiento de nuestras piezas contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero.



ACCIÓN POR EL CLIMA

La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.

Objetivos Estratégicos



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Potenciamos la formación de los empleados y jóvenes de nuestro entorno sobre competencias clave para nuestro negocio y para las demandas del trabajo del futuro.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.



ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

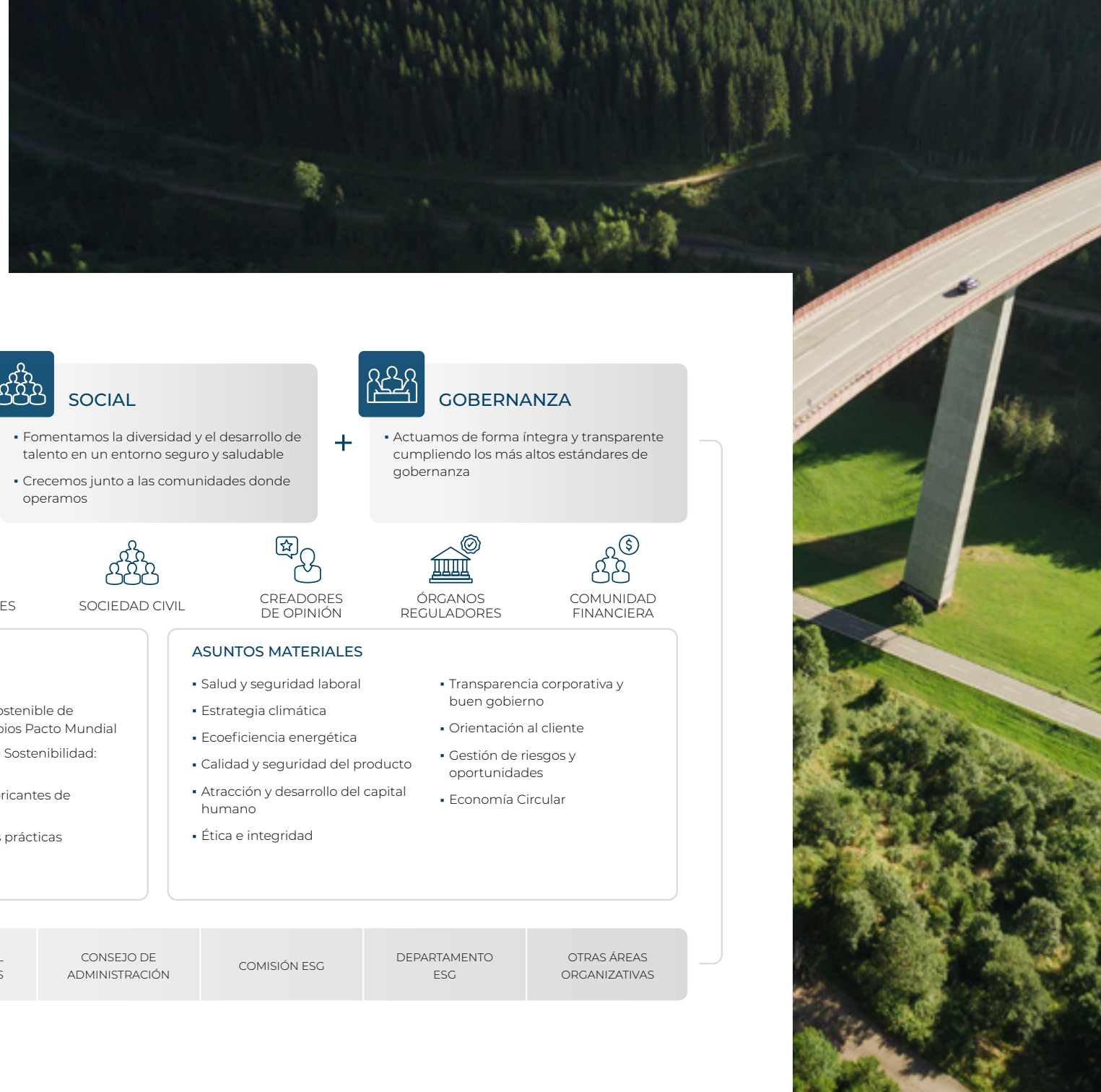
6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

3 PERSPECTIVA ESG

3.2. ESG en Gestamp





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

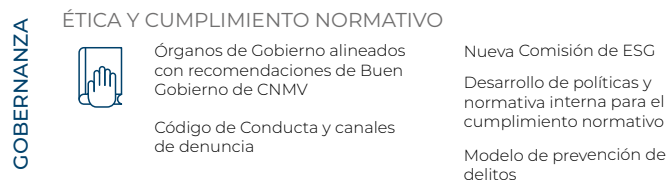
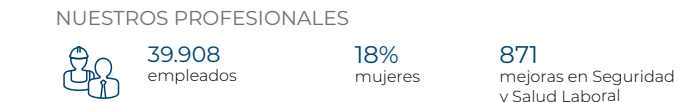
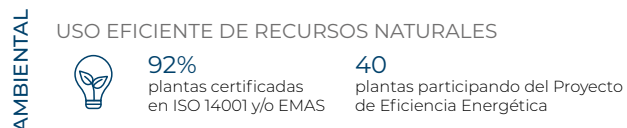
6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

3.3. Creación de valor Gestamp

NUESTROS RECURSOS E INVERSIONES



INNOVACIÓN
+
COMPETITIVIDAD
+
SOSTENIBILIDAD

WORKING FOR
SAFER AND
LIGHTER CAR



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CREACIÓN DE VALOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

6. Social










7. Gobernanza

ANEXOS

3 PERSPECTIVA ESG

3.4. Políticas del Grupo

El Modelo de Gestión Sostenible de la empresa se apoya en las principales Políticas de Grupo, publicadas en el sitio web de Gestamp en varios idiomas y comunicadas en algunos casos a todos los empleados en su idioma local.

- Estatutos sociales 
- Código de Conducta 
- Política de Sostenibilidad 
- Política de Medio Ambiente 
- Política de Seguridad y Salud 
- Política de Derechos Humanos 
- Política de Minerales en Conflicto 
- Política contra la Corrupción y el Fraude 
- Normativa de Obsequios y Atenciones 
- Requisitos de RSC para proveedores 
- Políticas y Normativas de Órganos de Gobierno
 - Reglamento del Consejo de Administración 
 - Reglamento de la Junta General de Accionistas 
 - Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Gestamp 
 - Política de dividendos 
 - Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto 
 - Política de Remuneraciones de los consejeros 
- Política de Calidad (interno)
- Políticas y Normativas de Comunicación y Relaciones Institucionales(interno)





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

3.5. Relación con Grupos de Interés

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos como prioridad conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas, a la vez que nos apoyamos en la firme trayectoria que llevamos en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos. Potenciamos una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental




6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

3 PERSPECTIVA ESG

Potenciamos con nuestros Grupos de Interés una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.

GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRO COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
 EMPLEADOS	<p>Los empleados son un activo clave en el desarrollo y crecimiento de nuestro negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Respetamos sus derechos. Proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y saludable. Fomentamos su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores mediante acciones de formación. Ofrecemos estabilidad laboral y salarios justos. 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet corporativa: One Gestamp Código de Conducta Contacto directo a nivel de centro Boletines internos Buzones de sugerencias
 CLIENTES	<p>La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas, honestas y duraderas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Creamos productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo. Estamos situados cerca de las áreas donde los clientes tienen localizadas sus fábricas, garantizando así el suministro. Somos un socio comercial con el que colaborar en las distintas etapas productivas, y evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad. Garantizamos el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto operativo diario en cada centro Reuniones anuales a nivel corporativo Auditorías del cliente Web corporativa Webinars Eventos del sector
 PROVEEDORES	<p>Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y rentable a largo plazo. Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad y responsabilidad social corporativa. Facilitamos un canal de comunicación abierto para mejorar sus productos y servicios, simplificar y armonizar procedimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Portal de Proveedores Código de Conducta Contacto directo a nivel local



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

3.1. Nuestro enfoque

3.2. ESG en Gestamp

3.3. Creación de Valor

3.4. Políticas del Grupo

3.5. Relación con grupos de interés

3.6. Asuntos prioritarios

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS

3 PERSPECTIVA ESG

GRUPOS DE INTERÉS

NUESTRO COMPROMISO



CANALES DE COMUNICACIÓN



COMUNIDAD FINANCIERA

Como empresa cotizada, desde el Buen Gobierno y nuestros Principios Corporativos

- Creamos valor a largo plazo.
- Facilitamos la transparencia informativa y fomentamos un diálogo continuo, desde los canales de comunicación existentes a toda la comunidad financiera: accionistas e inversores, analistas y agencias de rating.

- Informes y Conference Calls de resultados financieros trimestrales
- Web corporativa: "Accionistas e Inversores" 
- Comunicación Área de Relación con Inversores
- Conferencias, Roadshows, Site Visits, reuniones, llamadas ad-hoc, cuestionarios
- Capital Markets Day 



ORGANISMOS REGULADORES

En nuestra relación con las administraciones públicas y organismos reguladores

- Cumplimos con la legislación vigente en cada país.
- Generamos empleo y riqueza.
- Potenciamos el tejido productivo y empresarial.
- Realizamos las oportunas contribuciones fiscales.
- Invertimos en I+D.

- Comunicación continua a nivel local, divisional y corporativo
- Web corporativa



SOCIEDAD CIVIL

Nuestra contribución se realiza fundamentalmente a través de organizaciones sociales, industriales, ambientales y académicas.

- Generamos un impacto positivo en el entorno a través de la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en colaboración con ONGs y Fundaciones.
- Colaboramos con universidades, escuelas vocacionales y de negocio mediante programas formativos que capaciten a la población local, mejoren la empleabilidad y contribuyan a la creación de una cultura industrial.

- Comunicación a nivel local
- Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales
- Programas de formación
- Web corporativa
- Redes Sociales



GENERADORES DE OPINIÓN

Los medios de comunicación, líderes de opinión, y expertos en el sector de automoción, potencian y protegen la reputación de Gestamp.

- Habilitamos distintos canales y estrategias de comunicación tanto interna como externa, prensa, marketing y relaciones institucionales, a través de los cuales recogemos información relacionada con nuestra industria,
- Consolidamos relaciones con líderes, expertos y público relevante.
- Damos a conocer información sobre nuestros principales hitos como Grupo.

- Web corporativa
- Relación con medios de comunicación
- Participación en foros, charlas y eventos del sector
- Encuentros con líderes de opinión
- Redes sociales

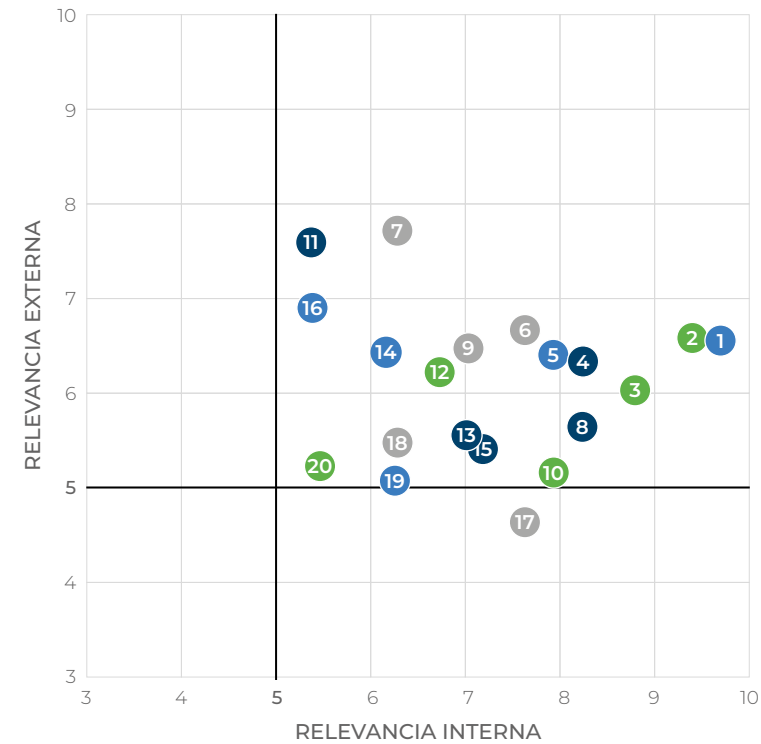
3.6. Asuntos Prioritarios

Durante el año 2021 desde Gestamp hemos seguido trabajando en alinear nuestra estrategia con las expectativas de nuestros grupos de interés. Para ello hemos actualizado el análisis de materialidad con el asesoramiento de una consultora externa, aplicando el Estándar GRI 101 y considerado no solo cómo el desempeño y desarrollo del negocio de la compañía se ve impactado por distintas externalidades sino cómo las operaciones de Gestamp impactan sobre sus grupos de interés.

Para la identificación de asuntos relevantes se han considerado diversas fuentes de información tanto de referencia en materia de sostenibilidad como vinculadas a la actividad de Gestamp: prescriptores y marcos de reporting internacionales, analistas y agencias de rating, requisitos legales, informes de referencia para el sector, así como estudio de otras empresas competidoras y pares de Gestamp.

Para la priorización de asuntos materiales desde la perspectiva interna se ha tomado como base el desempeño ESG de la compañía y se han mantenido reuniones con miembros de la alta dirección, así como la Comisión de Riesgos. Para la perspectiva externa se han llevado a cabo consultas y reuniones con los principales grupos de interés incluyendo a clientes, proveedores y miembros de la comunidad financiera entre otros, así como análisis de externalidades y benchmarking.

Matriz de Materialidad



- Asunto material en la dimensión económica
- Asunto material en la dimensión ambiental
- Asunto material en la dimensión social
- Asunto material en la dimensión de gobernanza

- 1 Salud y seguridad laboral
- 2 Estrategia climática
- 3 Ecoeficiencia energética
- 4 Calidad y seguridad del producto
- 5 Atracción y desarrollo del capital humano
- 6 Ética e integridad
- 7 Transparencia corporativa y buen gobierno
- 8 Orientación al cliente
- 9 Gestión de riesgos y oportunidades
- 10 Economía Circular
- 11 Contribución a transición energética y electrificación del transporte
- 12 Consumo responsable de recursos
- 13 Innovación y desarrollo
- 14 Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados
- 15 Gestión responsable de la cadena de suministro
- 16 Condiciones de trabajo y derechos humanos
- 17 Ciberseguridad
- 18 Cumplimiento normativo
- 19 Compromiso social
- 20 Ecodiseño y ciclo de vida del producto