



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Desarrollo de Negocio

5. Ambiental

6. Social

7. Gobernanza

ANEXOS



Carta del  
Presidente 1.

## 1 CARTA EL PRESIDENTE

El 2021 no ha sido el año de la recuperación que esperábamos en su inicio. La pandemia COVID-19, ha seguido presente en nuestras vidas, a la que se ha unido otro problema como la falta de semiconductores. De nuevo, la implicación, desempeño y eficiencia de nuestros equipos han permitido reaccionar y actuar de la mejor forma posible ante la incertidumbre constante de la situación.

La crisis de los semiconductores está teniendo un impacto significativo en el sector, donde se han dejado de fabricar aproximadamente 10 millones de vehículos (según IHS). No obstante, en Gestamp hemos obtenido unos ingresos de 8.093 millones de euros, un 8,5% más (+11.2% a tipo de cambio constante), con respecto a 2020. Esto representa una mejora de 8,1 puntos porcentuales frente al limitado crecimiento del mercado mundial de producción de automóviles. A pesar de las menores ventas, el Grupo ha sido capaz en este ejercicio de mejorar la rentabilidad, obteniendo un EBITDA de 12,3% sobre ventas y generar en este difícil entorno un flujo de caja de 221 millones.

En Gestamp, la seguridad y la salud siempre ha sido una prioridad y aunque sigamos desde el año 2017 sin accidentes mortales, debemos seguir reforzando nuestro sistema de Prevención Gestamp Health & Safety System. También, hemos continuado haciendo un seguimiento diario de todos los casos COVID-19, y hemos seguido manteniendo protocolos estrictos, para evitar el contagio de nuestras personas y también salvaguardar las operaciones de nuestros clientes.

Con el objetivo de estar preparados para el futuro, Gestamp ha lanzado en 2021 el Plan de transformación ATENEA para seguir creciendo y mejorando, ya que no podemos dejar pasar la oportunidad de construir un Gestamp más sostenible y para esto, es necesario seguir evolucionando e innovando.

El programa de transformación busca mejorar la eficiencia y la eficacia de las funciones corporativas y las capas administrativas y operativas en procesos, sistemas, organización y cultura para continuar manteniendo la competitividad del Grupo en el futuro y seguir reforzando nuestro posicionamiento como proveedor innovador y sostenible.

Así mismo tenemos que seguir apostando por la competitividad. Esta competitividad debe estar basada en el uso extensivo de todos los avances de los últimos años en el campo de la industria 4.0, al igual que en la formación y capacitación de perfiles en competencias digitales y up-skilling y re-skilling.

ESG es una prioridad dentro de nuestra cultura de empresa. Como empresa familiar estamos enfocados en el largo plazo y vemos la sostenibilidad como una oportunidad para aportar un mayor valor añadido a nuestros clientes. En este aspecto en 2021, hemos reforzado nuestro compromiso incorporando a nuestro Consejo de Administración una Comisión de Sostenibilidad compuesta por mayoría de miembros independientes.

El sector del automóvil ha estado muy centrado en la reducción de emisiones durante el uso del vehículo, pero ahora no solo es importante acompañar a nuestros clientes proporcionándoles soluciones ligeras o fabricando componentes para el vehículo eléctrico, es igualmente necesario, centrarnos en la reducción de emisiones en toda nuestra cadena de suministro. En este aspecto, hemos realizado grandes avances en la reducción de nuestras propias emisiones. En 2021, hemos firmado un acuerdo para que todo el suministro eléctrico de nuestras plantas españolas provenga de fuentes de energía renovable a partir de 2022, siendo el primer Grupo dentro del sector automoción en España, que opera con electricidad generada de forma totalmente renovable. Esto complementa la estrategia existente del Grupo de utilización de energía verde mediante garantías de origen renovable que se llevó a cabo durante 2020. A principios de 2022, hemos firmado también un acuerdo para poder instalar paneles solares en 22 de nuestras plantas en España y Portugal.

En relación con nuestras emisiones provenientes de nuestra cadena de suministro, la gran mayoría de estas son consecuencia de nuestra materia prima principal, el acero. En línea con nuestro compromiso de reducción de emisiones firmado con la iniciativa SBTi, hemos sido el primer proveedor Tier 1 del sector de la automoción en ofrecer a nuestros clientes certificados de acero verde, que permiten a Gestamp y a nuestros clientes reducir emisiones de Alcance 3.

El proceso de electrificación al igual que el de descarbonización de las cadenas de suministro es imparable. Programas cada vez más exigentes como FIT for 55 o El Pacto Verde Europeo, demuestran que nuestro sector va a ser clave para la descarbonización y tenemos que seguir apoyando y acompañando a nuestros clientes.

ESG continuará cobrando más fuerza en el Grupo y continuaremos poniendo todos los medios a nuestro alcance, reafirmando nuestro compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para lograr un mundo mejor y más sostenible.

Francisco J. Riberas Mera  
Presidente de Gestamp