

Gestamp inaugura su primera planta en Japón

- *'Gestamp Hot Stamping Japan' cuenta con tecnología punta de estampación en caliente centrada en la fabricación de vehículos más seguros y ligeros*
- *Gestamp continúa fortaleciendo su relación estratégica con los fabricantes de automóviles japoneses al añadir su mercado doméstico a su presencia geográfica.*

Matsusaka, Japón. 25 de octubre.- Gestamp, la empresa multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria del automóvil, ha inaugurado hoy su primera planta en Japón, ubicada en Matsusaka (provincia de Mie).

A la ceremonia de apertura asistieron el gobernador de la provincia de Mie, Eikei Suzuki; el vicealcalde de Matsusaka, Tomohiro Nagasaku; el presidente del consejo de administración de Mitsui, Masami Iijima y el presidente ejecutivo de Gestamp, Francisco J. Riberas.

'Gestamp Hot Stamping Japan', que es el nombre de la nueva planta, fabricará componentes de carrocería metálicos de alta ingeniería con tecnología de estampación en caliente para reducir el peso del vehículo y aumentar su seguridad, un área en la que la multinacional es líder global. La planta trabajará para los fabricantes japoneses, empezando por Honda en esta etapa inicial.

La nueva planta de producción ha supuesto una inversión inicial de más de 40 millones de euros (más de 5 mil millones de yenes japoneses). Para finales de este año, se espera que alrededor de 60 personas trabajen en la nueva planta, cifra que podría aumentar como parte de una fase de expansión si surgen nuevos proyectos en el futuro.

La nueva instalación cuenta con una línea mediana de estampación en caliente de 1.200 toneladas, construida por el fabricante de equipos Loire Gestamp, que forma parte del Grupo. La planta ofrecerá un servicio completo de capacidades de estampación en caliente, ya que también incluye células de corte por láser y equipos de granallado.

La presencia industrial de Gestamp aumenta a 22 países

Las piezas de automóviles fabricadas en Matsusaka están destinadas al mercado nacional de automóviles de Japón. Esta nueva planta mejorará el conocimiento de Gestamp sobre las necesidades de los fabricantes de automóviles japoneses, a los que la compañía ya presta servicios en sus plantas de América del Norte, América del Sur, Europa y Asia.

Con Japón, Gestamp añade un nuevo país a su perímetro industrial. Con este nuevo proyecto, el número de mercados en los que está presente Gestamp aumenta a 22. Gestamp ya tiene una presencia activa en el mercado nipón a través de su centro de I+

D en Tokio, abierto el año pasado, y de equipos técnicos y comerciales que dan soporte a sus clientes japoneses.

El anuncio de la nueva planta, sustenta la visión de Gestamp de fortalecer su relación estratégica con los fabricantes de automóviles japoneses al añadir su mercado doméstico a su presencia geográfica.

Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de Gestamp, comentó: "La estrategia de Gestamp es acompañar a nuestros clientes y nos enorgullece estar aquí en Japón, ya que esta proximidad nos permitirá ofrecer un mejor servicio a los OEMs japoneses en un mercado eficiente, innovador y competitivo".

"Gestamp desea estar presente en Japón para respaldar y co-desarrollar el automóvil del futuro con nuestros clientes nipones, agregando valor a través de nuestra tecnología puntera. Especialmente a través de la estampación en caliente para reducir el peso y aumentar la seguridad en su mercado doméstico, como ya lo estamos haciendo en todo el mundo", concluyó Riberas.

Sobre Gestamp

Gestamp es una multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para los principales fabricantes de automóviles. Desarrolla productos con un diseño innovador para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros y, por tanto, mejores en relación al consumo de energía e impacto medioambiental. Sus productos abarcan las áreas de carrocería, chasis y mecanismos.

La compañía está presente en 22 países con 108 plantas industriales y 4 en construcción, 13 centros de I+D, una plantilla de más de 41.000 empleados en todo el mundo. Su facturación ascendió a los 8.202 millones de euros en 2017. Gestamp cotiza en el mercado continuo español con el ticker GEST.

Para más información:

Gonzalo Prieto, jefe de Prensa de Gestamp

Email: gprieto@gestamp.com

Teléfono: + 34 619 406 058